سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
بررسی کارایی قیمتی و یکپارچگی بازار انار ایران؛ پیش بینی وضعیت آینده

محل انتشار:
همایش ملی انار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:
حامد رفیعی - *دانشجوی دوره دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران*

الهام دربندی - *دانشجوی دوره کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس*

خلاصه مقاله:
یکی از مهمترین ویژگیهای بازار رقابتی، همگرا بودن قیمتها در بلندمدت است. براین اساس در این مطالعه ازمونهای کارایی و یکپارچگی بازار انار ایران طی سالهای 88 -68 مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در واقع چنانچه قیمتها در بلندمدت همگرا باشند، اطلاعات در بلندمدت در بازار ناقص نبوده و ساختار بازار کارا خواهد بود. برای این منظور از آزمونهای همجمعی و الگوهای جوهانسون و الگوهای تصحیح خطاVECM) استفاده میشود. نتایج این مطالعه نشان داد که قیمتها در بازارهای عمده و خرده فروشی همگرا بوده و از این جهت بازار کارایی قیمتی مناسبی دارد. اما چنانچه شوکی در بلندمدت به بازار انار و قیمت خردهفروشی آن وارد شود، این شوک حدوداً پس از 1/5دوره تعدیل خواهد شد. در نتیجه براین اساس ثبات در قیمتهای انار حتی با وجود برقراری شرایط کارا در بازار باید مورد توجه سیاستگذاران قرار گیرد

کلمات کلیدی:
کارایی بازار، آزمون همگرایی، الگوهای تصحصح خطا، بازار انار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/160721