

## عنوان مقاله:

تحلیل محتوای نظریه‌های تقلب مالی و ارائه فرالگوی چندبعدی تقلب

## محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری مالی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

محمد نمازی - استاد حسابداری، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، بخش حسابداری، دانشگاه شیراز

سمیه حسینی نیا - دانشجوی دکتری، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، بخش حسابداری، دانشگاه شیراز

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف این پژوهش، بررسی سیر تطور نظریه‌های تقلب مالی و ارائه فرالگوی تقلب است که انگیزه‌های مالی و غیر مالی مربوط به ارتکاب تقلب را در قالب الگوهای مختلف تشریح نماید. مسأله پژوهش شامل موارد زیر می‌گردد: مهم‌ترین انگیزه‌های ارتکاب تقلب چیست؟ کدام الگوی تقلب می‌تواند انگیزه ارتکاب تقلب را کامل تر توضیح دهد؟ و نتیجه حاصل از این الگوها برای حسابداران چیست؟ روش پژوهش: این پژوهش با استفاده از فن تحلیل محتوا و به کارگیری "فرا تحلیل مقاله‌های لاتین چاپ شده در زمینه تقلب برای دوره زمانی 1950 تا 2017 صورت گرفت. یافته‌ها: یافته‌های مطالعه نشان داد که الگوی تقلب در دهه 1950 از "مثلث تقلب"، که شامل سه بعد فشار، فرصت و توجیه است، شروع شده و مشکل مالی، سیسم ضعیف کنترل داخلی و وضعیت نامطلوب کاری به عنوان انگیزه‌های تقلب شناسایی شدند. در دهه 1980، ویژگی‌های شخصی و محیط شغلی شناسایی و وجه "کمال شخص" معرفی شد. در دهه 1990، عوامل رفتاری، به‌ویژه شهرت، هنجارهای ذهنی و کنترل بر تمایل، به‌عنوان عوامل انگیزه تقلب مدیران شناسایی شدند. در دهه 2000، وجه "قابلیت شخص" شامل هوش، موقعیت و نقش فرد، شناسایی و به ابعاد فرهنگی و اجتماعی نیز توجه شد. از سال 2010 تاکنون، به فرالگوها توجه شده است. نتیجه‌گیری: فرالگوی ارایه شده در این مطالعه، دارای ابعاد مالی و غیر مالی است و در چهار دسته کلی شرايطی، موقعیتی، هنجاری و هوش انسانی قرار گرفته که هر یک از این چهار بعد را می‌توان در سه سطح کلی فردی، سازمانی و بین‌المللی مورد تحلیل قرار داد. دانش‌افزایی: در این مطالعه، اجزاء لوزی تقلب و چهار جزء آن (انگیزه/فشار، فرصت، گرایش/توجیه و قابلیت)، به صورت هم-زمان مورد مطالعه قرار است و بر این اساس فرالگویی جامع ارائه شد.

## کلمات کلیدی:

تقلب مالی، مثلث تقلب، لوزی تقلب، فرالگوی چند بعدی، جرم یقه سفید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1150984>

