

عنوان مقاله:

سنجش مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت های کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی (مورد مطالعه: دهستان های شهرستان های کاشمر و بردسکن و خلیل آباد)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های روستایی، دوره 10، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حمداالله سجاسی قیداری - استادیار، گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.

حمید شایان - استاد، گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.

علی واعظ طبسی - دانشجوی دکتری، گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.

خلاصه مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی ابزاری است برای بحث تعهداتی که یک شرکت باید نسبت به جامعه خود داشته باشد. در این راستا پژوهش حاضر سنجش مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت هایی که در زمینه کشاورزی کارآفرین محسوب می شوند در ۶ بعد اقتصادی، اخلاقی، اجتماعی، زیست محیطی، قانونی و بشردوستانه را مدنظر قرار داده است. روش تحقیق در این مطالعه توصیفی و تحلیلی است که با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و میدانی از ۱۰ شرکت کارآفرینی روستایی که در زمینه کشاورزی، در شهرستان های کاشمر و بردسکن و خلیل آباد فعالیت دارند اطلاعات گردآوری و با استفاده از نرم افزار SPSS، Expert Choice و مدل ویکور فازی مورد تحلیل قرار گرفته است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بین اکثر شاخص های مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت های مورد مطالعه همبستگی زیادی وجود دارد و همچنین در بین شرکت های کارآفرینی موردنظر، دو شرکت فخر ترشیز با Q به دست آمده ۲۵۶/۰ و شرکت کشت و صنعت پیشرو صالح کاشمر با Q به دست آمده ۷۸/۰ با تمهیدات خاصی که در بحث اشتغال زایی، استاندارد و کیفیت محصول، بسته بندی مناسب، بازاریابی دقیق، نگاه زیست محیطی، انجام داده اند بالاترین رتبه ها و شرکت تعاونی خشکبار ارمغان بردسکن با Q به دست آمده ۱، شرکت فرآورده های غذایی نگین یاقوت توس با Q به دست آمده ۷۰۰/۰ پایین ترین رتبه ها خود اختصاص داده اند.

کلمات کلیدی:

شرکت های کارآفرینی کشاورزی، کارآفرینی روستایی، مسئولیت پذیری اجتماعی، ویکور فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1426721>

