

## عنوان مقاله:

قیمت گذاری پویا با بازبینی های دوره ای و قیمت های گسسته

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی صنایع (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

محمد مدرس - استاد دانشگاه صنعتی شریف

احسان بلندی فر - کارشناسی ارشد، دانشگاه صنعتی شریف

## خلاصه مقاله:

در این مقاله دومدل ریاضی جدید قیمت گذاری پویا توسعه می یابد. افق زمانی و تعداد دوره های بازبینی و همچنین مجموعه قیمت های گسسته قابل قبول در بازار عرضه از قبل معین فرض می شود. قیمت ها در دوره های تعیین شده مورد بازبینی قرار می گیرند. تقاضا برای کالا تصادفی است که به دوره و همچنین به قیمت پیشنهادی بستگی دارد. مراجعه مشتریان برای خرید طبق فرایند پواسن ناهمگن است. کالاهایی که در انتهای بازه به فروش نرسیده اند فاقد ارزش خواهند بود. هدف تعیین قیمت های ارائه کالا به مشتریان در طول بازه های تصمیم گیری است به گونه ای که سود قابل حصول از فروش کالاهای در دست بیشینه گردد. تفاوت دو مدل توسعه یافته در این مقاله مربوط به در نظر گرفتن یا آزاد سازی حد میزان فروش است. این مدلها در چارچوب برنامه ریزی پویا فورموله شده اند و با مدل های موجود در ادبیات از نظر قیمت های گسسته و همچنین تعیین حد فروش متفاوت هستند و با فرضیات واقعی در صنعت تشابه بیشتری دارند

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/17498>

