

## عنوان مقاله:

تعیین سطح بلوغ سازمانی بر اساس الگی تلفیقی P-CMM و مدل سه بعدی بلوغ سازمانی در شرکت فولاد مبارکه

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

ایرج سلطانی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

ریحانه بهرامی نژاد جونقانی - نجف آباد- بلوار دانشگاه- دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

## خلاصه مقاله:

تعالی سازمان در گروه جهت گیری های بهبود در همه ی زمینه ها و ابعاد سازمانی است. سرآمدی و تعالی سازمان نیازمند بلوغ سازمانی در سه سطح فردی، فرآیندی و سازمانی است. پژوهش حاضر با هدف اندازه گیری میزان بلوغ سازمانی شرکت فولاد مبارکه در سال 1389 انجام گرفته است که در آن از جامعه آماری مدیران و کارشناسان به تعداد 140 نفر نمونه ی 105 نفری بر اساس جدول مورگان انتخاب شده است. پرسشنامه تعیین سطح بلوغ سازمانی به منظور اندازه گیری میزان بلوغ سازمانی طراحی گردید و با استفاده از نرم افزار Spss و Minitab و آزمون های ABVA, T، پس آزمون TUKEY و ضریب همبستگی پیرسون به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شد. بررسی پایایی و ثبات درونی آزمون نشان داد که پایایی پرسشنامه برای اندازه گیری میزان بلوغ فردی 0/910 برای اندازه گیری میزان بلوغ فرآیندی، 0/952، برای اندازه گیری میزان بلوغ سازمانی 0/934 و به طور کلی برای اندازه گیری میزان بلوغ کلی سازمان 0/962 می باشد. نتایج حاصل بیانگر این است که میزان بلوغ فردی در شرکت فولاد مبارکه 81/18٪، بلوغ فرآیندی 52/48٪ و بلوغ سازمانی 67/32٪ می باشد.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/240938>

