

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر تورم بر عملکرد بازارهای مالی در ایران طی سالهای 91_1362

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سید سلمان سیدین - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

رضا قلی پور - کارشناس مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

تورم به عنوان یکی از شاخصهای مهم اقتصادی در دنیا، همواره مورد توجه بسیاری از محققین بوده است. یکی از جنبه‌هایی که کمتر مورد بررسی قرار گرفته، تأثیر این شاخص بر عملکرد بازارهای مالی و توسعه آن میباشد که در این مقاله سعی شده به بررسی بیشتر بر روی زوایای پنهان این مسئله در اقتصاد ایران پرداخته شود. به این منظور، از شاخصهای تجاری به کل دارایی‌های بانکی و بانک مرکزی، نسبت مطالعات سیستم بانکی از بخش خصوصی به کل اعتبارات سیستم بانکی و نسبت بدهی بخش خصوصی به سیستم بانکی به تولید ناخالص داخلی و نیز شاخص کلی توسعه مالی (که با استفاده از روش تجزیه مؤلفه‌های اصلی و به صورت میانگین وزنی از این چهار شاخص محاسبه شده است)، به عنوان شاخص‌های بررسی عملکرد بازارهای مالی استفاده شده است. به علاوه، به منظور برآزش اثر تورم بر توسعه مالی از روش اقتصادسنجی کوانتیل بهره گرفته‌است. نتایج پژوهش حاضر گویای آن است که نرخ های تورم بالا در اقتصاد ایران باعث شده که واسطه های مالی قادر نباشند با حداکثر کارایی به فعالیت بپردازند. به عبارت دیگر تورم اثری منفی و معنی دار بر توسعه مالی در ایران داشته است و به عنوان یکی از چالش های اساسی فعالیت واسطه های مالی در ایران تلقی می شود.

کلمات کلیدی:

تورم، بازارهای مالی، تولید ناخالص داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253815>

