

عنوان مقاله:

تاثیر آموزش کارآفرین بر بیکاری فارغ التحصیلان

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای کارآفرینی و تجاری سازی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مصطفی غدیری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی (استراتژیک)، دانشگاه پیام نور بابل،

عادل عباس نژاد باقری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی (استراتژیک)، دانشگاه پیام نور بابل

هادی خانعلی پور - دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی داخلی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

از آنجا که دانشگاه‌ها به عنوان متولیان اصلی تربیت و پرورش منابع انسانی مشخص در جامعه نقش اساسی دارند، توجه به مقوله کارآفرینی دانشگاهی به توسعه این امر کمک می‌کند. آموزش کارآفرینی با تحلیل اجزای فرآیند کارآفرینی، کارآفرینان را به سوی مخاطره‌پذیری، مسئولیت‌پذیری، همدلی، تعاون و دیگر اجزای مرتبط با کارآفرینی هدایت می‌کند و به طوری که تغییر رویه، اهداف، ارزش‌ها و باورها امر خطیر کارآفرینی در رفتار کاری آن‌ها نهادینه شده و فرهنگ کارآفرینی از این طریق ارتقا می‌یابد. از آن جا که ساختارهای موجود در دانشگاه‌های کشور با هدف آموزش تخصصی دانشجویان شکل گرفته است اغلب، تقویت و تربیت کارآفرینی در دانشجویان کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد بطوری که حتی دانشجویان با مفاهیم اولیه کارآفرینی آشنایی ندارند. این مقاله سعی دارد ضمن تبیین ضرورت آموزش کارآفرینی، موانع و چالش‌های پیش‌روی این امر را در نظام آموزش عالی بررسی و در پایان راهکارهای لازم ارائه دهد.

کلمات کلیدی:

عوامل دخیل در کارآفرینی، ضرورت آموزش کارآفرینی، فرآیند آموزش کارآفرینی، بنگاه‌های علمی (دانشگاه‌ها)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254366>

