

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی اجزای تدوین بیانیه رسالت شرکتهای خودروسازی داخلی و خارجی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

پور رشیدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران

الهه احمدیان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران

سیامک کردستانی - آموزشکده سما دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی شده است به تجزیه تحلیل و بررسی تطبیقی بیانیه رسالت شرکتهای خودروسازی ایرانی و خارجی پرداخته شود با این هدف که ضمن یافتن نقاط تشابه و تفاوت و قوت و ضعف بیانیه رسالت شرکتهای مذکور بتوان به رهنمودهایی مفید برای تدوین بیانیه رسالت دست یافت. بنابراین برخی مدلهای بیانیه مأموریت بیان شده و اجزای بیانیه رسالت شرکتهای خودروسازی داخل و خارج براساس مدل فرد آر دیوید با هم مقایسه تطبیقی شده اند نتایج حاکی از کمبود توجه به کارکنان در تدوین بیانیه رسالت شرکتهای خودروسازی داخل، نسبت به متناظر آن ها در خارج بود.

کلمات کلیدی:

بررسی تطبیقی، اجزا، بیانیه رسالت، شرکتهای خودرو سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260611>

