

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی مفهوم بازار و عناصر وجودی آن در شهرهای ایران (نمونه موردی بازار سنتی - اسلامی شهر کرمانشاه)

محل انتشار:

اولین همایش ملی معماری، مرمت، شهرسازی و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سجاد دولت‌شاه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

خلاصه مقاله:

از جمله بحث های مهم در بازسازی، بهسازی و نوسازی بافت های تاریخی، بحث مراکز شهری است. بازار در شهرهای ما به عنوان یک مرکز شهری مطرح است. بین مرکزی شهری به همراه سایر عناصر و فضاهای شهری تعریف می شد و در کنش و واکنش هایی که با آن عناصر برقرار می نمود، نقش خود را به عنوان مرکز اقتصادی - اجتماعی شهر ایفاء می کند. وجود مسائل عدیده شهری همواره موجب گردیده است تا شهرسازی به مشابه دانش مسئله گرا در رویارویی با مشکلات شهری به ارائه راه حل هایی قضائی - کالبدی بپردازد. در این ارتباط تحقیقات کاربردی به توسعه ای در مورد فضاهای تاریخی شهرها، تحقیقات توسعه - کاربردی در مورد فضاهای تاریخی شهرها، بررسی نحوه برخورد گذشتگان و تکمیل کار آنها، در افزایش دانش شهر مساوی موثر است و در حل مسائل شهری نیز راهگشا می باشد و مقاله حاضر نیز تحت تاثیر وجود مسائل کالبدی اقتصادی، اجتماعی در بازار شهر کرمانشاه تهیه شده است و بر آن است تا درک صحیحی از مسائل این بازار و تبیین این مسائل از زاویه نگرش های معماری ارائه دهد و در حد فرصت و متناسب با محدوده مورد مطالعه به ارائه راه حل های فضایی - کالبدی بپردازد. روش تحقیق بر اساس تحقیقات کتابخانه ای، بررسی های میدانی و منابع گوناگون و در نهایت ارائه پیشنهادات و فرضیاتی توسط اینجانب جهت حفظ و احیاء و بهره وری هر چه بیشتر این بناهای کاربردی می باشد.

کلمات کلیدی:

کرمانشاه، بافت، بازار، راسته، سرا، حجره، تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/263631>

