

عنوان مقاله:

برنامه درسی آموزش کارآفرینی: هدف، محتوا، روش تدریس و شیوه ارزشیابی

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

سعید مذبوحی - دانشجوی دکتری مطالعات برنامه درسی دانشگاه علامه طباطبائی

محمد شرفی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی دانشگاه علامه طباطبائی

مینا مقدم - کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

نیاز به ابداع و خلاقیت در تمامی حوزههای کسب و کار، کارآفرینی را به یک ضرورت جهانی بدل نموده، در این راستا نظام آموزش عالی کلیدیترین نقش را داراست. در این تحقیق با مطالعه ادبیات مرتبط با کارآفرینی در نظامهای آموزش عالی سعی گردیده تا به طور اساسی به این پرسشها پاسخ داده شود: 1- آیا کارآفرینی قابل آموزش است؟ 2- دلایل موافقان و مخالفان آموزش کارآفرینی در هر یک از بخشهای فوق، اعم از قابل آموزش و غیرقابل آموزش چیست؟ 3- در صورتی که کارآفرینی قابل آموزش است چه جنبههای یا بخشهای از آن قابل آموزش است؟ 4 اهداف و محتوای آموزش کارآفرینی چه باید باشد؟ و روشها و شیوههای آموزشی مورد نیاز برای تحقق آموزش اثربخش کارآفرینی کدامند؟ 5- شیوههای ارزشیابی آموزش کارآفرینی و چالشهای مرتبط با آن کدامند؟ همچنین در نهایت وضعیت موجود آموزش کارآفرینی در ایران مورد بررسی قرار گرفته، پیشنهادهای مبتنی یافتههای پژوهش جهت بهبود اثربخشی و کارایی آموزش کارآفرینی در ایران ارائه شده است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش عالی، آموزش کارآفرینی، برنامه درسی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280683>

