

عنوان مقاله:

ویژگی های مدیران کارآفرین آینده در عرصه کسب و کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسین علیان عطا آبادی - دکترای مدیریت سیستم و بهره وری، مرکز توسعه آموزش های نوین پست الکترونیک

فرهاد زارعی - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک، مدرس مدعو دانشگاه پیام نور، دپارتمان مدیریت

میثم علمداری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، مدرس مدعو دانشگاه پیام نور

رویا هاشمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت سیستم های اطلاعاتی مدیریت

خلاصه مقاله:

جهان امروز به سرعت در حال تغییر است و شرایط حاکم بر اجتماعات و بالطبع سازمانها هر روز رنگ تازه ای به خود می گیرد در این میان مدیران و کارآفرینان بیش از هر گروه دیگری دستخوش دگرگونیهای تعالی بخش و یا تخریب زا می گردند و لذا بیش از هر قشر دیگری نیازمند بازآفرینی مجدد ویژگیها و توانمندیهای خود می باشند. تحولات رخ داده در عرصه مدیریت سازمان در قرون گذشته، عصر جدید و دنیای آینده در این مقاله مورد نقد و بررسی قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت، کارآفرینی، سازمان، آینده، تحول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلکا:

<https://civilica.com/doc/286019>

