

عنوان مقاله:

ارزیابی کیفیت حس مکان مراکز خرید مدرن با تأکید بر مؤلفه های مدل مکان پایدار (مورد مطالعه: مرکز خرید تیراژه تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس معماری و فضاهاى شهری پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهادر زمانی - دکترای طراحی شهری، استادیار دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

مرتضی علی آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری اسلامی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

افشین پیش بین - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری اسلامی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با روشی کمی و کیفی و برداشت های میدانی و مطالعات کتابخانه ای بر آن است تا نشان دهد که حس مکان مراکز خرید مدرن به تفکیک مؤلفه های عملکردی، زیست محیطی و تجربی- زیبایی شناختی دارای چه ویژگی ها و شاخصه هایی می باشد. در این مطالعه، مرکز خرید تیراژه ی تهران به عنوان نمونه ی موردی: بر اساس مؤلفه های مدل مکان- پایدار مورد ارزیابی قرار گرفته است. این پژوهش از نوع کاربردی و به شیوه ی روش تحقیق توصیفی- تحلیلی میزان رضایت مندی مشتریان را با ابزار گردآوری داده ی پرسشنامه ی خودساخته در مقیاس 5 قسمتی لیکرت به وسیله ی مصاحبه ی حضور ارزیابی نموده است. تعداد آزمون شوندگان 100 نفر و روش نمونه گیری به صورت تصادفی مورد استفاده قرار گرفته است. تجزیه و تحلیل داده ها با بهره گیری از روش تحلیل میزان رضایت- اهمیت (IS) مورد ارزیابی قرار گرفته است. یافته های این پژوهش لزوم ارتقای حس مکان مراکز خرید جدید را بر مبنای مؤلفه های سه گانه تبیین و ارتباط معناداری میان افزای حس مکان و میزان رضایت مندی مشتریان از آن را نشان می دهد. همچنین بهره گیری از نتایج پژوهش حاضر می تواند در جهت ارتقای حس مکان مراکز خرید مدرن به ترتیب بر اساس مؤلفه های تجربی- زیبایی شناختی، عملکردی و زیست محیطی در جهت شناخت نقاط ضعف و قوت قرارگاه های رفتاری و اتخاذ تصمیم مناسب برای طراحی مناسب یاری رسان باشد.

کلمات کلیدی:

ارزیابی حس مکان، ارتقاء کیفیت، مراکز خرید مدرن، مؤلفه های مدل مکان- پایدار، مرکز خرید تیراژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/295017>

