

عنوان مقاله:

اراده الگویی موثر از نقش خویشاوندی و خانواده در انجام کسب و کارهای کارآفرینانه

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

علی خانزاده - استاد دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

محمدرضا دهقانی اشکذری - دانشجوی دکترای کارآفرینی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از تدوین این مقاله، بررسی نقش خانواده در پرورش و رشد فرزندان کارآفرین است. پایگاه اقتصادی، اجتماعی خانواده بنیادی ترین و مهمترین عامل تاثیر گذار در فرایند جامعه پذیری و تکوین شخصیت اجتماعی در انسان است. خانواده، مهم ترین نهاد اجتماعی و قانونی است که در شکل گیری این ویژگی ها، نقش مؤثر و حیاتی ایفا می کند. اگر اعتماد به نفس، پذیرش مخاطره ها (ریسک ها) و خلق ایده های نو و ارزش دانستن کار و تولید را بخشی از ویژگی های افراد کارآفرین بدانیم، خانواده از نظر کمی و کیفی می تواند کانون اصلی پرورش چنین ویژگی هایی در افراد باشد. پدر و مادر اولین افراد اثرگذار بر شکل گیری نگرش ها و رفتارهای کودکان هستند؛ به نحوی که کودکان خواسته یا ناخواسته، بسیاری از ویژگی های والدین خود را در همان سال های نخستین زندگی می آموزند و درونی می کنند. در ادامه مقاله ضمن بررسی شیوه های تاثیر خانواده بر زمینه سازی شخصیت کارآفرینان، مراحل این فرایند مورد کنکاش قرار میگیرد. طرح موضوع کسب و کارهای خانوادگی به نمونه یک ساختار اجتماعی نوین و ذکر آمارهایی از کشورهای موفق در این عرصه از مباحث دیگری است که مورد بحث قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خانواده، خویشاوندی، شخصیت فرزندان، کسب و کار خانوادگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306754>

