

عنوان مقاله:

بررسی و تدوین برنامه ریزی استراتژیک سازمانی بخش دانشجویی فرهنگی دانشگاه صنعتی ارومیه

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رحیم دباغ - ارومیه عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی ارومیه

حمید غلامی خالط اباد - ارومیه دانشگاه پیام نور ارومیه

حمید منصورفر - ارومیه دانشگاه پیام نور اروم

لیلا جواهریان خانباغی - ارومیه دانشگاه پیام نور اروم

خلاصه مقاله:

پیشرفت و توسعه سریع درجهان امروز و تغییرات پرشتاب محیطی، آگاهی از تحولات را ضروری ساخته است. عدم اطمینان ناشی از تغییرات محیطی، برنامه ریزی را به صورت یک ضرورت انکارناپذیر درآورده است. برنامه ریزی استراتژیک فرایند تدوین اهداف و تصمیمات اجرایی کوتاه مدت و بلندمدت برای تحقق اهداف بلندمدت سازمان است. در این مطالعه مبانی نظری برنامه ریزی استراتژیک در سازمانهای آموزشی مورد بررسی قرار گرفته و سپس برنامه ای مناسب و واقع بینانه برای بخش دانشجویی و فرهنگی دانشگاه صنعتی ارومیه، با توجه به اسناد بالا دستی این دانشگاه ارائه شده است. جهت نیل به این مهم، در ابتدا با بررسی اسناد بالا دستی وزارت علوم در برنامه پنج ساله پنجم توسعه و اسناد بالا دستی دانشگاه صنعتی ارومیه، پارامترهای تأثیرگذار در شرایط محیط خارجی و داخلی بخش دانشجویی و فرهنگی دانشگاه در زمان حال و آینده شناسایی گردید. در مرحله بعد به منظور اولویت بندی پارامترهای تعیین شده 35 عدد پرسشنامه در اختیار تعدادی از دانشجویان و خبرگان مربوطه قرار گرفت. نتایج بدست آمده با استفاده از روش منطق فازی وزندهی و اولویت بندی شد؛ و در نهایت با استفاده از اطلاعات گردآوری شده و با به کارگیری تکنیک های برنامه ریزی استراتژیک سیاست های یک ساله و برنامه های سه ساله و پنج ساله به بخش مورد مطالعه ارائه شد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، منطق فازی، ماتریس SOWT، دانشگاه صنعتی ارومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310743>

