

عنوان مقاله:

زنجیره ارزش در مقابل زنجیره تأمین

محل انتشار:

سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمود حسن زاده کوچو - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه قم

جواد ابوذری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، شرکت ها تنها با تمرکز بر تعداد اندکی از محصولات با ویژگی های محدود، هزینه اندک، دوام بالا و با تولید انبوه می توانستند در عرصه رقابت موفق باشند. اما در عصر حاضر، بر جلب رضایت مشتری تمرکز شده که مهمترین عامل موفقیت مشتری مداری است. تغییری که عصر جاری نسبت به گذشته دارد نگاه مشتری بر کیفیت محصول، تحویل به موقع و برآوردن علایق مشتریان است در این مقاله ابتدا بر مفهوم ارزش تکیه می کنیم. سپس در ادامه مقاله در مورد زنجیره ارزش و زنجیره تأمین بحث خواهیم کرد. و خواهیم دید که برقراری رابطه ای جامع و کامل بین زنجیره ارزش و زنجیره تأمین احساس می گردد. سپس، شباهت ها و تفاوت های زنجیره تأمین و زنجیره ارزش را بررسی و در پایان این طور نتیجه گیری خواهیم کرد که شناخت ماهیت و دستیابی به اهداف این دو زنجیره به تعالی سازمان و عملکرد شرکت کمک فراوانی می کند.

کلمات کلیدی:

ارزش، زنجیره ارزش، زنجیره تأمین، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/310911>

