

عنوان مقاله:

خلاقیت در مهندسی ارزش

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی ارزش (سال: 1380)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

شهریار عبدالله پورنژدی - عضو تیم مهندسی ارزش دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش یک متدولوژی ساختار یافته برای اصلاح طراحی سیستمها، بخصوص سیستمهای فیزیکی و محصولات میباشد که با نگرش کارکردگرا وظایف مختلف مربوط به اجزای سیستم را به صورتی سیستماتیک، مورد ارزیابی قرار میدهد و شرایط را برای ذهن متخصصین به منظور خلاقیت و تولید ایده های بکر و با ارزش، در راستای اصلاح سیستم، فراهم میسازد. در این مقاله علاوه بر معرفی کلی مهندسی ارزش موارد زیر به طور خاص مورد بررسی و تحلیل قرار خواهند گرفت: 1- معرفی مراحل مهندسی ارزش و مقایسه آن با مراحل حل مساله به صورت خلاقانه. 2- معرفی تکنیکهای خلاقیت و تشریح هریک از آنها 3- ارایه پیشنهاداتی در راستای افزایش خلاقیت و آفرینندگی در مهندسی ارزش. با توجه به اینکه خلاقیت اساس مهندسی ارزش میباشد و هر نوع بهبود و کاهش هزینه ای که در نتیجه اصلاح سیستم حاصل گردد در اثر ایده های ارزشمند تولید شده در مرحله خلاقیت در مهندسی ارزش میباشد، لذا بکارگیری سیستماتیک و دقیق روشهای خلاقیت در فرآیند مهندسی ارزش و با حفظ یکپارچگی و هماهنگی تکنیکهای موجود در سیستم فکری VE ضروری به نظر میرسد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/3124>

