

عنوان مقاله:

بررسی اثرات بازخوردی نوآوری، کارآفرینی و رشد اقتصادی

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

داوود بهبودی - استاد دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز

حسین پناهی - دانشیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز

فهیمه احمدزاده دلجوان - کارشناسی ارشد رشته اقتصاد

لیلا زرشکی نوبر - کارشناسی ارشد رشته اقتصاد

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه تجزیه و تحلیل روابط بین نوآوری، کارآفرینی و رشد اقتصادی، همچنین اثرات بازخوردی میان این سه عامل می باشد. بدین منظور با استفاده از روش شومپترین با توجه به سه معادله تولید ناخالص داخلی، نوآوری و کارآفرینی به تجزیه و تحلیل روابط موجود پرداخته میشود. در این مطالعه با استفاده از روش اقتصادسنجی پنل برای دادههای گروه D8 و در طی دوره 6002 تا 6002 به برآورد این سهمعاده و نیز اثرات بازخوردی پرداخته شده است. تجزیه و تحلیل نشان می دهد که عوامل متعددی از جمله سیاستهای پولی و محیط اجتماعی میتواند؛ بر نوآوری و کارآفرینی اثرات مثبت داشته باشد. علاوه بر این، اثرات بازخورد در این نتایج قابل ملاحظه است. به طوری که فعالیت- های اقتصادی موجب ترویج فعالیتهای کارآفرینی و نوآوری شده و به دنبال آن چنین شرایطی موجب افزایش فعالیتهای اقتصادی میشود. بنابراین، سیاستگذاران باید این اثر در هنگام طراحی سیاستهای اقتصادی در نظر بگیرند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، رشد اقتصادی، کارآفرینی، دادههای پانلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324947>

