

عنوان مقاله:

ارزیابی پتانسیل ها و بازار گردشگری شهر ساحلی جویبار و تدوین استراتژی با استفاده از مدل راهبری

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حمید بخشی - دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری شهردار شهر جویبار

احمد صحرائی جویباری - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری کارشناس واحد GIS شهردار جویبار

خلاصه مقاله:

شهر ساحلی جویبار در آن گروه از شهرهای خوب گردشگری ساحلی آنچنان که باید نتوانسته موفقیت چشمگیری در جذب گردشگرتوسعه این صنعت بدست آورد روش تحقیق درحوزه تحلیل نظام گردشگری به دلیل همپوشانی ابعادمتفاوت حیات طبیعی و انسانی اقتصادی اتخاذروش تحقیق توصیفی تحلیلی درشناخت بهتر ازعناصررفتارو عملکرد سیستم وهمچنین نحوه تعامل آن با محیط پیرامونی گریزناپذیر است ازسویی به دلیل اینکه برنامه ریزی درحوزه گردشگری مستلزم تفکری بلندمدت وهمه جانبه است تاسی به مبانی روش شناسی برنامه ریزی استراتژیک نیز ضروری بوده و ناظربرفرایند است ازاین روی روشهای زیرنیز بکارگیری گردید روش پهنانگرياسنادی: باتوجه به اهداف این پروژه بازنگری کتابخانه ای مبتنی برانواع امارنامه ها اطلاعات اماري و سرشماری ها گزارشات و اسنادمصوبات بالا دستی توسعه استان و روش ژرفانگر یامیدانی که دراین روش ازمشاهدات میدانی درمنطقه و بطور کلی مطالعات شناخت وضعیت و حتی تحلیل گردشگری درمنطقه مستلزم مشاهده نزدیک جاذبه ها و ثبت موقعیت وویژگیهای اساسی آنهاست گزیده ای ازنتایج این است که موقعیت منطقه ساحل به بخش رشدوساخت نیز نزدیک باشد

کلمات کلیدی:

گردشگری ، گردشگری ساحلی ، تدوین استراتژی ، شهرساحلی جویبار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/329288>

