

عنوان مقاله:

بلوغ مدیریت فرایند کسب و کار

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سحر آریاخصال - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، دانشگاه خوارزمی تهران، دانشکده مدیریت و حسابداری

ملیکا سلیمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، دانشگاه خوارزمی تهران، دانشکده مدیریت و حسابداری

رضا قرائی پور - عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی تهران، دکتری مدیریت - تحقیق در عملیات، دانشکده مدیریت و حسابداری

خلاصه مقاله:

دیدگاه سیستمی و کل نگرانه در سازمان ها، سبب تغییر وضعیت آنها از جزیره ای به یکپارچه بودن شده است. نتیجه یکپارچه شدن، توجه بیشتر به بررسی فرآیندها به عنوان دستاورد سازمانی است. به جهت اثربخش بودن نگاه فرآیندی، مدیریت فرآیند در کسب و کارهای امروزی به عنوان اولویت اول مطرح است. برطبق آخرین اثر همروچمپی (1993)، بهبود فرایند کسب و کار، جزووظایف اصلی طراحی سازمانی اند. در میان رویکرد های مختلف مدل های بلوغ به دلیل یک مسیر مرحله ای منطقی در جهت تعالی کسب و کار، بیشتر مورد توجه است. مدل های بلوغ فرآیند، رویکردی برای قابلیت توسعه فرآیند و مدیریت آن در سازمان ها جهت دستیابی به پیشرفت، را ارائه می کنند. به عبارت دیگر گذر از وضعیت موجود و رسیدن به وضعیت مطلوب را مشخص می کنند. این مقاله ابتدا با مروری اجمالی پیشینه تاریخی بلوغ، آغاز میشود و پس از بیان شالوده مدل های بلوغ و اصول طراحی سازمان بر مبنای آنها، برمدل بلوغ پنج مرحله ای مدیریت فرایند کسب و کار به عنوان آخرین راه حل تکنولوژیکی، تمرکز دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت فرایند کسب و کار، اصول طراحی بر مبنای مدل بلوغ، بلوغ مدیریت فرایند کسب و کار، مدل بلوغ پنج مرحله ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330860>

