

عنوان مقاله:

اثرات رسانه های جمعی مدرن بر ساختار و روابط خانوادگی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی و مطالعات رفتاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سیده سمیه حسینی - دانشجوی کارشناسی رشته حقوق دانشگاه پیام نور همدان

مصطفی باقری - استاد دانشگاه پیام نور همدان

مهین مرادی - کارشناس ارشد فلسفه اخلاق دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

تأثیر گذاری رسانه بر اندیشه و کنش مخاطب از مباحث قدیمی رسانه بوده است و همواره مورد توجه پژوهشگران قرار داشته است . خانواده به عنوان کوچک ترین نهاد موجود در جامعه نقش بسزایی در پیشرفت و تکامل جامعه دارد . در واقع جوامع ، فرهنگ ها و تاریخ نشأت گرفته از این نهاد اساسی است و بی شک غفلت از خانواده به معنای دوری بشر از حیات حقیقی خود می باشد . یکی از گام های نخستین در راه تحکیم بنیان خانواده شناخت ساختارهای آسیب زای نهاد خانواده است . رسانه هانقشی موثر در اجتماع کردن افراد، هویت یابی و تربیت فرزندان به عهده دارند و باترویج ارزش هایی همچون فردگرایی، مصرف گرایی افراطی و اشاعه فحشاوبی بندوباری باعث تأثیرات نامطلوبی بر خانواده و جامعه شده است. باتوجه به سهم فزاینده رسانه ها در زندگی انسانی معاصر، به ویژه خانواده امروزی، که در نهایت به بسط نفوذ و تأثیر چنین وسایلی بر آن ها منجر خواهد شد، انجام پژوهش در این زمینه ضرورت می یابد.

کلمات کلیدی:

خانواده، رسانه، ساختار و روابط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/331401>

