

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه بومگردشگری شهرستان سیریک با استفاده از روش تحلیلی SWOT

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مرتضی زارعی - دانشجوی دکتری مدیریت محیط زیست.

اسماعیل ذاکری - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

مصطفی بهادری - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

گردشگری، یکی از پویاترین فعالیتهای اقتصادی عصر حاضر است که نقش مهمی در توسعه پایدار محلی ایفا میکند. بهره‌گیری هر چه بیشتر از مزایا و فواید اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن باعث توسعه روز افزون منطقه میشود. بنابراین رشد صنعت گردشگری نیازمند برنامه ریزی راهبردی و مدیریت مناسب این صنعت است. شهرستان سیریک علاوه بر دارا بودن طبیعت بکر و زیبا، از جاذبه های بومگردشگری خاصی برخوردار است که برخی از آنها مانند تالاب و جنگلهای حرادر سطح جهانی کم نظیر هستند. این جاذبه های طبیعی به همراه فرهنگ غنی و سنتی آن، مجموعه‌ای از بهترین جاذبه های گردشگری را در این منطقه به وجود آورده‌اند که با برنامه ریزی دقیق و بلند مدت و مدیریتی کارآمد، میتوان این شهرستان را به یک منطقه گردشگری تبدیل کرد. بنابراین هدف از پژوهش حاضر برنامه ریزی راهبردی توسعه بومگردشگری در شهرستان سیریک با استفاده از مدل تحلیلی SWOT با شناسایی و ارزیابی عوامل راهبردی داخلی و خارجی مؤثر بر توسعه این صنعت در چشمانداز آینده است. این پژوهش از نوع توصیفی تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات نیز ترکیبی از روش کتابخانهای و میدانی است. در این تحقیق ضمن شناسایی تواناییها و ظرفیتهای بالقوه این شهرستان، به طور خاص جاذبه های بومگردشگری آن بررسی شده‌اند و به تأثیر نقش صنعت گردشگری در توسعه پایدار منطقه پرداخته شده است. سپس موانع، مشکلات و محدودیتهای موجود در این زمینه شناسایی و در پایان پیشنهادها و راهکارهایی برای رشد و توسعه صنعت گردشگری در شهرستان سیریک ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

بومگردشگری، راهبرد، شهرستان سیریک، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337999>

