

عنوان مقاله:

قابلیت و کارکرد رسانه های محلی در مدیریت بلایای طبیعی محلی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت بحران و HSE در شریان های حیاتی، صنایع و مدیریت شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سیاوش صلواتیان - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی قابلیت های رسانه های محلی در قیاس با رسانه های ملی و کارکردهای خاص این نوع رسانه ها در مدیریت بلایای طبیعی است. برای این منظور کلیه منابع موجود شناسایی و بررسی و به روش توصیفی و تحلیلی قابلیت های رسانه های محلی شامل ده مورد احصا گردید: اطلاع رسانی دقیقتر، کاربردیت و سریعتر؛ تأثیرگذاری بیشتر در جلب سریعتر کمک های مردمی هدفمند؛ استفاده سریعتر و راحت تر از منابع انسانی و تجهیزات در مناطق بلادیده؛ همدردی مؤثرتر با آسیب دیدگان از طریق مطابقت با ویژگی های فرهنگی، زبانی و بومی آنها؛ نقش پررنگتر در تحریک احساسات مردم و ایجاد همبستگی عمومی از طریق تقویت هویت قومی و محلی؛ دسترسی راحت تر و سریعتر به مسئولان محلی برای اطلاع رسانی فوری مسائل آسیب دیدگان به آنها و پیگیری بلندمدت مسائل و مشکلات ایشان؛ ارائه آموزش های کاربردیت و مؤثرتر به کمک پیوستگی و هوشیاری محیطی افزونتر؛ پوشش وسیعتر و عمیقتر بحران و اختصاص حجم بیشتری از کنداكتور به بلیه طبیعی؛ استفاده از فرصت اولین و مهمترین منبع اطلاعاتی آسیب دیدگان بودن، برای جلب بیشتر اعتماد آنها؛ مدیریت مؤثرتر شایعات با رصد به موقع شایعات در حال شکل گیری. همچنین کارکردهای این رسانه ها در مدیریت بلایای طبیعی و مسائل و مشکلات آنها برای عمل در شرایط بحرانی نیز مورد بررسی و مذاقه قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

رسانه های محلی - بلایای طبیعی - مدیریت بحران - رادیو های محلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/362879>

