

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری با هزینه های نمایندگی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی شیبانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد مشهد

محسن صحت - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه امام رضا (ع)

رضا محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

در اقتصاد دانش محور، از سرمایه فکری به منظور ایجاد ارزش برای سازمان استفاده می شود. سرمایه فکری، آن بخش از کل سرمایه یا دارایی شرکت است که مبتنی بر دانش بوده و شرکت، دارنده و مالک آن به شمار می آید. هدف این تحقیق بررسی عوامل تاثیر گذار بر سرمایه فکری سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری با هزینه های نمایندگی است. برای گردآوری داده ها، از اطلاعات 60 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 7831 الی 7830 استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ی اول تحقیق بیانگر آن است که بین سرمایه انسانی با هزینه های نمایندگی رابطه ی معنی داری وجود ندارد. اما نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم بیانگر رابطه معنی دار بین سرمایه ساختاری و هزینه های نمایندگی می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی ، سرمایه ساختاری ، هزینه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367708>

