

عنوان مقاله:

بررسی نقش سرمایه فکری در شرکت های بورسی اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

پیمان اکبری - مربی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور ایران

فرشاد شهبازی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور ایران

تورج وطن دوست - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه ایران

خلاصه مقاله:

در طول نیمه دوم قرن بیستم، مفهوم، نقش و اهمیت دانش در اقتصاد و تجارت، تغییرات زیادی یافته است. اهمیت این موضوع تا حدی است که اتحادیه اروپا در نشست سال 2000 خود در لیسبون پرتغال، مهمترین هدف خود را تبدیل شدن به بزرگترین قطب اقتصاد بر پایه دانش در جهان معرفی می نماید. در 10 سال گذشته بیش از 7000 عنوان مقاله علمی معتبر در مجلات و کنفرانس های علمی درباره سرمایه فکری منشر شده است که هر یک از زاویه ای خاص، مساله را مورد بررسی قرار داده اند. نقش و اهمیت دانش نه تنها در سطح کلان اقتصاد و تجارت بلکه در فرآیندهای مدیریت شرکت ها نیز همواره رو به افزایش بوده است. یکی از مهمترین مشکلات سیستم حسابداری سنتی، ناتوانی آن ها در سنجش و اندازه گیری سرمایه فکری شرکت ها به شمار می آید. به همین دلیل، تمایل به سنجش و لحاظ کردن ارزش واقعی دارایی های نامشهود و دانش در صورت های مالی شرکت ها بیش از پیش افزایش یافته است. در این مقاله سعی شده است که به ادبیات کتابخانه ای به بررسی نقش سرمایه فکری در شرکت های بورسی اوراق بهادار تهران پرداخته شود

کلمات کلیدی:

سرمایه ، فکری ، سرمایه فکری ، بورسی اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378264>

