

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هزینه پیشگیرانه و بهای تمام شده محصول مطالعه موردی بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ابراهیم کوهی قشقایی

نرجس رزمی

خلاصه مقاله:

در این تحقیق برای اندازه گیری هزینه پیشگیرانه، به هزینه سربار استفاده شده و شاخص مربوط به بهای تمام شده محصول با نسبت بهای تمام شده کل به فروش سنجیده شده است. با توجه به هدف عمده شرکتهای خصوصی در رابطه با افزایش حاشیه سود شرکت مسئله اصلی تحقیق نیز بدین صورت بیان شده است که آیا تمرکز بر روی هزینه های پیشگیرانه می تواند بهای تمام شده کالا را کاهش دهد؟ از این رو یک فرضیه اصلی و یک فرضیه فرعی در این رابطه تدوین شده و مدل مربوطه در بین 66 شرکت حاضر در بورس اوراق بهادار در طی سال های 09 و 01 بدست آمد. نتایج تحقیق نشان از وجود رابطه معکوس بین هزینه پیشگیرانه و بهای تمام شده شرکت داشت. نتایج تحقیق نشان می دهند که با افزایش هزینه پیشگیرانه، نسبت بهای تمام شده به فروش شرکت رو به کاهش می گذارد. همچنین نتایج تحقیق نشان می دهد که در بین مولفه هزینه پیشگیرانه رابطه معکوس و معنا دار با بهای تمام شده شرکت داشته است.

کلمات کلیدی:

هزینه پیشگیرانه ، بهای تمام شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378952>

