

عنوان مقاله:

بررسی رابطه رفتار ضد تولید با تنظیم هیجان و ویژگیهای شخصیت مورد مطالعه: شرکت ملی نفت مناطق نفت خیز جنوب

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سحر شهبازی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی گرمی ایران

محمد فیضی - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی نقش تنظیم شناختی هیجان و ویژگیهای شخصیت بر روی بروز رفتار ضد تولید اجرا شد به همین منظور 306 نفر از کارکنان مدیریت مهندسی و ساختمان شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب ایران با روش نمونه گیری تصادفی ساده و بهره بردن از فرمول کوکران انتخاب شدند داده های مورد نیاز با سه پرسشنامه رفتار ضد تولید بنت و رایینسون 2003 فرم فارسی پرسشنامه BFI الیور و جان 1991 برای ویژگیهای شخصیت و فرم فارسی پرسشنامه تنظیم شناختی هیجان 1390 جمع اوری شدند و بازمون همبستگی پیرسون آزموده شدند یافت های تحقیق نشان داد که بجز برونگرایی در باقی موارد رابطه معنادار بوده است و در موارد معنا دار به جز روان رنجوری در باقی موارد رابطه منفی بود

کلمات کلیدی:

رفتار ضد تولید، تنظیم شناختی هیجان ، ویژگیهای شخصیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/381857>

