

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هزینه نمایندگی و خوش بینی مدیران بر هموارسازی سود در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مریم دارابی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری/ دانشگاه ارشد، تهران، ایران

صابر خطیری - کارشناس ارشد حسابداری/ دانشگاه ارشد، تهران، ایران/ مجموعه ی کانوی (Conwee)

علی ترک زهرانی - کارشناس ارشد حسابداری/ دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان (اصفهان)، ایران/ باشگاه پژوهشگران جوان و بنیاد نخبگان

خلاصه مقاله:

شرکتها برای باقی ماندن در عرصه رقابت به سرمایه گذاری هایی با ارزش فعلی مثبت نیاز دارند و با توجه به رشد روز افزون شتاب تغییرات در عوامل درونی و بیرونی موثر بر سازمانها، نیاز به سرمایه گذاری اشخاص ضرورت پیدا می کند. سرمایه گذاران برای اکتساب بازده مورد انتظار و تصمیم گیری مناسب جهت انتخاب سرمایه گذاری با توجه به معیارهای مورد نظرشان، باید نسبت به اینکه شرکتها ممکن است از مدیریت سود استفاده نمایند، آگاهی یابند؛ و از آنجایی که اینمورد از مفاهیم اساسی در حوزه ادبیات مدیریت مالی و حسابداری مالی است، پژوهش به بررسی تاثیر هزینه نمایندگی و خوش بینی مدیران بر هموارسازی سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. در این پژوهشتعداد 102 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1391 - 1387 بررسی شده است. جهت آزمونفرضیه ها از مدل رگرسیونی غیرخطی (لجستیک) استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد، خوش بینی مدیران برهموارسازی سود تاثیر معکوس و معنادار دارد و هزینه نمایندگی بر هموارسازی سود تاثیر مستقیم و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

خوش بینی مدیران، هموارسازی سود، هزینه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385833>

