

عنوان مقاله:

ارزیابی نقش بنگاه اقتصادی در ارتقاء مسئولیت اجتماعی مطالعه موردی: بانک تجارت (مدیریت شعب جنوب تهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه علوم مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

عباسعلی پورآقاخان - عضو هیات علمی، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، قائمشهر، ایران

حمید فلاح گروی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، بابل، ایران

محمدعلی جعفری گرجی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان ها اعم از اینکه خدماتی، تولیدی، خصوصی یا دولتی باشند نفوذ مهمی بر نظام اجتماعی دارند و خود بخشی از این نظام هستند و لذا در برابر آثار و نتایج فعالیت هایی خود که بر جامعه تاثیر دارند مسئولند هدف این مقاله ارزیابی نقش بنگاه اقتصادی در ارتقاء مسئولیت اجتماعی است. در این راستا روابط میان الگوهای مدیریتی مسائل محیطی و خواسته های ذینفعان با توسعه مسئولیت اجتماعی سازمان و نقش هریک از آنها در ایجاد و توسعه مسئولیت اجتماعی مورد بررسی قرار می گیرد. برای این منظور فرضیاتی مطرح و مدل مفهومی ارائه میگردد و سپس بوسیله پرسشنامه ای که بین کلیه روسای شعب بانک تجارت (مدیریت شعب جنوب تهران) توزیع میگردد به تجزیه و تحلیل یافته های حاصل از پرسشنامه می پردازیم.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، بنگاه های اقتصادی، الگوهای مدیریتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/386128>

