

عنوان مقاله:

بررسی نقش حسابداری ذهنی در استفاده بهینه از فرصت ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

یعقوب اقدم مزرعه - دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

مهدی محال اندیش هوجقان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

جواد دیزماری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

خلاصه مقاله:

حسابداری ذهنی، مطالعه موضوع چگونگی تفسیر افراد از اطلاعات برای اتخاذ تصمیم براساس تجزیه و تحلیل آنها از تاثیر حوادث رخ داده در ذهنشان می باشد که ممکن است از اصل عمومی منطقی بودن تخطی شود. حسابداری ذهنی شناخت بیشتر روانشناسی انتخاب است. در حسابداری ذهنی ما به دنبال درک توضیح اثرات احساسات انسانی در فرایند تصمیم گیری هستیم. انسان ها تمایل به نگهداری حوادث خاص در ذهن خود به صورت تصورات دارند، این تصورات برخی مواقع بیشتر از خود حوادث روی تصمیم گیری افراد اثر می گذارد. در حسابداری ذهنی فرض بر این است که مردم بر اساس طبقه بندی هایشناختی یا حسابهای ذهنی مخارج خود را پیگیری و رد یابی می کنند. اگر چه این فرایند شناختی می تواند با بررسی نحوه برخورد عواطف و احساسات افراد نسبت به وجوه نقد یا برچسب های عاطفی وجوه نقد به تکامل برسند، هنگامی که وجوه نقد در موقعیت های منفی به دست آید، برچسب های عاطفی، چگونگی هزینه کرد این گونه مبالغ را تحت تاثیر قرار می دهند، در این حالت، دو راهبرد برای مصرف این وجوه باد آورده پیش روی افراد قرار می گیرد: 1) راهبرد اجتناب از مصرف 2) راهبرد پالایش جنبه های منفی. به فرایند برچسب گذاری عاطفی و مصرف راهبردی وجوه نقد اصطلاحاً حسابداری هیجانی (ذهنی) گفته می شود. با توجه به تعداد بسیار محدود تحقیقات در این زمینه، تحقیقات بیشتر درباره حسابداری ذهنی در بازار مالی ایران مورد نیاز است. پژوهش در این زمینه می تواند هم باعث شناخت بهتر رفتارهای با منشاء حسابداری ذهنی شود، و هم برای برخورد با آن و حل مشکلات ناشی از آن کارساز باشد لذا در این مقاله سعی بر آن شده است که به بررسی عوامل تاثیر گذار در حسابداری ذهنی برای شناخت بیشتر در این موارد شده و به نسبت به پیش بینی و آینده نگری در جهت اخذ تصمیمات مناسب، افراد را یاری کند.

کلمات کلیدی:

حسابداری ذهنی، فرایند شناختی، تئوری انتظار، آینده نگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/388319>

