

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر موفقیت وب سایت شرکت های تجاری

محل انتشار:

کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سعید سعیدا اردکانی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه یزد

مریم مختار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

بازاریابی اینترنتی فرصتی است که اینترنت در اختیار شرکت ها قرار داده است. وب سایت شرکت راه ورود به دنیای مجازی و در اصل رسانه اصلی برای برقراری ارتباط با مشتریان فعلی و بالقوه می باشد. موفقیت یک شرکت در حوزه تجارت الکترونیک به شدت به کیفیت وب سایت آن بستگی دارد. عملکرد کلی وب سایت را می توان به ویژگی ها و عناصر آن نسبت داد. در این مقاله سعی شده عواملی که روی موفقیت وب سایت و در نهایت تجارت الکترونیک تاثیر دارند و زمان ایجاد وب سایت باید در نظر گرفته شوند، در دو بعد اطلاعاتی و طراحی بررسی شوند.

کلمات کلیدی:

اینترنت، بازاریابی اینترنتی، وب سایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/398930>

