

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل مجموعه اقامتی و توریستی با تأکید بر مفهوم ادراک محیط براساس نظریه روانشناسی اکولوژیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه اقتصاد شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

حدیث داوده - مدرس دانشگاه علمی و کاربردی واحد اندیمشک / وابسته به شهرداری اندیمشک

خلاصه مقاله:

عوامل مختلفی در انتخاب مقصد گردشگری و همچنین رفتار گردشگران تأثیرگذار هستند اما یافته‌های مطالعات متعددی ادراکات گردشگر از یک مقصد سیمای مقصد و سطوح رضایت گردشگران را از جمله متغیرهای ایجاد وجوه تشابه و تفاوتها میان گروههای مختلف گردشگران در انتخاب الگوهای سفر معرفی کرده‌اند. آنچه امروزه به عنوان یک هدف اصلی مدنظر است طراحی هتلها و مکانهایی می باشد که موضع آن راحتی مهمان است و طراحی فضاهای فردی یا دسته جمعی که بتواند نیازهای فیزیکی و ادراکی تازه واردین را جوابگو باشد. در واقع هدف اصلی پژوهش تعیین برداشت های ذهنی از محیطهای گردشگری است نه ویژگیهای عینی آن . با توجه به کثرت مکانهای ساخته شده در معماری در بخش تحلیلی پژوهش حاضر مکان گردشگری مد نظر میباشد. برای دستیابی به هدف تحقیق ابتدا مفاهیم گردشگری شناسایی شده اند و در نهایت با روش تحقیق به کار برده از نوع پیمایشی و با استفاده از ابزار پرسشنامه برای جمع آوری دادهها چنین نتیجه گیری شده است که محیط های گردشگری باید برای تامین رفتارهای مطلوب برنامه ریزی شوند

کلمات کلیدی:

ادراک گردشگران رفتار گردشگر محیط گردشگری نظریه اکولوژیکی ادراک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/412897>

