

عنوان مقاله:

روش های انتقال تکنولوژی در صنعت خودروسازی ایران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد پایدار با رویکرد استراتژیک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نرگس اکبریپور - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، گروه مدیریت اجرایی، کرمانشاه، ایران.

نریمان عبدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، گروه مدیریت اجرایی، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

در عصر دانش و سراسر تغییر، استفاده از نوآوری های فناورانه و جدید یکی از نیازهای اصلی هر کشور است. جوامع در حال توسعه برای ارزش آفرینی و رقابت نیاز به توسعه فناوری دارند. در این رابطه یکی از روش های دسترسی به تکنولوژی شیوه انتقال تکنولوژی از کشورهای پیشرفته می باشد، اما در فرآیند انتقال تکنولوژی آنچه که کمتر اتفاق می افتد انتقال واقعی تکنولوژی است در مواردی که انتقال تکنولوژی به درستی انجام نپذیرفته است آن چه که به عنوان تکنولوژی وارد کشورهای در حال توسعه می شود، مجموعه ای از ماشین آلات، نقشه ها و کاتالوگ و دستورالعمل ها است. اثربخشی سرمایه گذاری های خارجی در انتقال مناسب فناوری در کلیه صنایع به ویژه صنعت اتومبیل و قطعه سازی به عنوان یک صنعت پیشتاز در کشورهای در حال توسعه کاملاً ملموس بوده است. با توجه به اهمیت انتقال تکنولوژی در پیشرفت جوامع این مقاله با هدف تعریف انتقال تکنولوژی و روش های آن در صنعت خودرو سازی انجام گرفته است

کلمات کلیدی:

انتقال تکنولوژی، صنعت، خودروسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413050>

