

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش و مدیریت تغییر بانک های شهر کازرون

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

لیلا جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی دانشگاه پیام نور شیراز

زهیر حیاتی - دانشیار دانشگاه شیراز

سعید مظلومیان - استادیار دانشگاه پیام نور شیراز

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه مدیریت دانش و مدیریت تغییر میان مدیران و معاونان بانکهای حوزه شهرستان کازرون است. این تحقیق به روش توصیفی - همبستگی انجام شده است. جمعیت مورد مطالعه مدیران و معاونان بانک های حوزه شهرستان کازرون می باشد (N=182) و حجم نمونه آماری 74 نفر تعیین گردید. روش نمونه گیری تصادفی است. برای جمع آوری اطلاعات میدانی از پرسشنامه استفاده شد و داده پردازی و محاسبات پژوهش با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شد. نتیجه تحقیق نشان داد که بین هریک از ابعاد مدیریت دانش (اکتساب، به کار بردن دانش، یادگیری، مبادله، ارزیابی، ایجاد و تثبیت، ارزیابی و استفاده بهینه از دانش) با مدیریت تغییر بانکهای کازرون ارتباط معناداری وجود دارد. به طوری که با افزایش هریک از این ابعاد در بانکهای شهر کازرون، مدیریت تغییر در این بانکها نیز بهبود می یابد. پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان الزاماً تغییراتی را در پی دارد. در واقع مدیریت دانش زمانی در سازمانها می تواند تحول آفرین باشد که همراه و همگام با مدیریت تغییر باشد و تغییرات به درستی مدیریت و هدایت شوند. برای موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش در هر سازمان ساختن بستر مناسب برای اعتماد و مشارکت کارکنان از مهمترین قدم ها می باشد که علاوه بر تسریع امور موجب می شود برنامه های مدیریت دانش اجرایی تر شوند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مدیریت تغییر، بانک ها، کازرون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415693>

