

عنوان مقاله:

تعیین شاخص های ارزیابی عملکرد بانک قرض الحسنه مهر و رتبه بندی آنها با روش MCDM فازی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم، مهندسی و تکنولوژی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمد واعظ - عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان

سعید زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بانکداری اسلامی- موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی راعب اصفهانی

خلاصه مقاله:

ارزیابی عملکرد سازمان ها و بنگاه های اقتصادی و بررسی نتایج حاصل از آن در یک دوره معین، فرآیند راهبردی محسوب شده که ضمن تعیین جایگاه رقابتی سازمان، نقش قابل توجهی در امر بهبود مستمر و افزایش کیفیت و اثربخشی تصمیمات مدیریت سازمان ها دارد. بانک ها نیز به عنوان مهم ترین نهاد بازار پولی از این امر مستثنی نیستند. از آن جا که کارکرد بهینه بانک ها، تاثیر به سزایی بر رشد و توسعه اقتصادی کشور برجای می گذارد، ایجاد شرایط و بسترهای لازم در جهت ارتقا کیفی و کمی عملکرد بانکها در سایه فضای رقابتی سالم، می تواند نقش قابل توجهی در دستیابی به اهداف داشته باشد. در این راستا سنجش عملکرد کمک شایانی به بانکها در جهت شناسایی جایگاه و موقعیت رقابتی و کیفیت عملکرد خویش می نماید، با توجه به اینکه فرایند جهانی شدن و رقابت موسسات مالی و اعتباری در بازارهای محلی و جهانی روند فزونی را داشته است. در این پژوهش هدف، شناسایی متغیرهای ارزیابی و نهایتاً سنجش سطح عملکرد با توجه به متغیرهای بومی سازی شده می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی است. از نظر دسته بندی پژوهش ها بر حسب نحوه گردآوری دادهها از نوع پژوهش های توصیفی- پیمایشی محسوب می شود. متغیرها از طریق مصاحبه با مدیران بانک جمعآوری شده و با متد MCDM فازی (تصمیم گیری چند شاخصه: یکی از تکنیک های تصمیم گیری با استفاده از داده های کمی می باشد) و روش AHP فازی رتبه بندی گردیدند، سپس پرسشنامه ای تدوین گردید و ارزیابی عملکرد در سطح شعب استان فارس انجام گرفت. جامعه آماری شامل پرسنل شعب 71 گانه بانک قرض الحسنه مهر استان فارس به تعداد 89 نفری باشد که تعداد 19 نفر انتخاب گردیدند. مهمترین شاخص از 71 شاخص در بانک میزان منابع با ضریب 2170 و کماهمیت ترین معیار رضایت شغلی با ضریب 21200 می باشد. همچنین سطح عملکرد شعب در بازه 7 تا 0 لیکرت برابر با 2190 بوده است که آزمون تی برای آزمودن صحت سنجش انجام شد که در سطح خطای 0% میانگین بدست آمده معنادار می باشد. همچنین برای تحلیل وجود تفاوت بین گروههای مختلف (0 متغیر دموگرافی یعنی 7- جنسیت، 0- تحصیلات، 2- سن، 4- سابقه کار و 0- پست سازمانی) از تحلیل رگرسیون و جدول ANOVA استفاده شد که نشان از وجود تفاوت و عدم یکسانی میانگین های گروهها می باشد

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، MCDM فازی، بانک قرض الحسنه مهر ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/418740>

