

عنوان مقاله:

توسعه فرهنگی در ورزش با رویکرد اخلاق پاک، معنوی و معرفتی

محل انتشار:

اولین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

خدیجه ایران دوست - دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

امروز ورزش و تربیت بدنی به عنوان یک موضوع مهم فرهنگی که مبنای بسیاری از رفتارها و الگوهای اجتماعی است، نقش مهمی را در توسعه جامعه به خود اختصاص داده است، یا پیامدهای این پدیده علاوه بر دستاوردهای آشکار فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در بسیاری از زوایای پنهان عرصه های ملی و فراملی راهگشا بوده و زمینه های شکوفایی جامعه را فراهم می سازند. ارزیابی وضعیت فرهنگی ورزش و تربیت بدنی بر اساس شاخص ها و معیارهای سه گانه رهنمودهای امام (ره) و رهبری، سیاست های فرهنگی و برنامه های پنج ساله که توسعه حاکی از آن است که در سطوح مختلف ورزش قهرمانی، همدانی، دانش آموزی، بانوان، آموزشی و تحقیقات و اجرای برنامه ها به ویژه جنبه فرهنگی ورزش چالش های عمیقی وجود دارد و تدوین و تصویب مهندسی فرهنگی ورزشی و تربیت بدنی مبتنی بر اصول و ارزش های اسلامی در چارچوب مهندسی کلان فرهنگی کشور برای برون رفت از این مشکلات و ناهنجاری های فرهنگی و ورزشی می تواند بسیار مفید و راهگشا باشد. مهندسی فرهنگ ورزش و تربیت بدنی نیازمند اقدامات مطالعاتی است که با تدوین مبانی و شاخص ها و ارزیابی وضعیت و آمایش سرزمینی و بازنگری در اسناد موجود همراه بود و در چارچوب سند ملی مهندسی فرهنگی کشور و سایر اسناد بالادستی باید تدوین و تنظیم شود و اجرای آن نیازمند یک ستاد قوی نظارتی و پشتیبانی است. حتی اگر به صورت نسبی و حداقلی، این موارد تحقق یابند، آنگاه برای همیشه شاهد ریشه کنی یک مدل فرهنگی ورزشی سوء غربی و پیامدهای اخلاقی ناهنجار آن در میادین و مسابقات و در بین ورزش کاران و تماشاگران با مدیران و رسانه های ورزشی خواهیم بود و در چنین حالتی مدل فرهنگی - ورزشی و ورزش و ورزش کاری در ایران بیانگر فرهنگ و تمدن دیرپا و غنی اسلامی - ایرانی و ارزش های انقلاب اسلامی در منظر جهانیان خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مهندسی فرهنگی ورزشی، الگوهای اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/426960>

