

عنوان مقاله: کارآفرینی فرهنگی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

زینب میرزایی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی فرهنگی، دانشگاه هنر اصفهان

بهاره نویدزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی فرهنگی، دانشگاه هنر اصفهان

فاطمه مشتاقیان - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی فرهنگی، دانشگاه هنر اصفهان

خلاصه مقاله:

تا چند دهه پیش در مباحث کارآفرینی، بیشتر بر عوامل اقتصادی تأکید می شد. اما امروزه کارآفرینی در مباحث دیگر نیز اهمیت پیدا کرده است و میتواند در بسیاری از زمینه ها عامل موفقیت و توسعه باشد. فرهنگ و مسائل اجتماعی یکی از این حوزه ها هستند. در این تحقیق موضوع کارآفرینی فرهنگی مورد بررسی قرار گرفته است. کارآفرینی می تواند توسعه فرهنگی و رفاه جامعه را در همه حوزه های فرهنگ در پی داشته باشد. آنچه در تحقیق حاضر، برای رسیدن به اهداف تحقیق که عبارتند از شناسایی تفاوت میان ارزش فرهنگی و ارزش اقتصادی، بررسی نقش ارزش فرهنگی در تعریف کارآفرینی فرهنگی و تفاوت تعریف کارآفرینی و کارآفرینی فرهنگی به دلیل وجود ارزشهای فرهنگی، همچنین برای پاسخ گویی به سوالات تحقیق که شامل یک سوال اصلی که عبارت است از ارزش فرهنگی چیست؟ و دوسوال فرعی: ارزش اقتصادی چیست؟ و تفاوت این دو ارزش در چیست؟ میباشد، اهمیت دارد. تفاوت ارزش های فرهنگی با ارزشهای اقتصادی میباشد. در نتیجه برای تحقق کارآفرینی در حوزه فرهنگ باید ارزشهای فرهنگی را در رأس قرار داد و از این طریق به این مهم دست پیدا کرد. تحقیق حاضر به روش مروری توصیفی و روش جمع آوری اطلاعات اسنادی و کتابخانه ای است. نتایج پژوهش نشان میدهد که خلق ارزش فرهنگی که به معنای کارآفرینی فرهنگی میباشد متفاوت با خلق ارزشی است که در کارآفرینی مورد بحث میباشد به دلیل اینکه ارزش های فرهنگی بر خلاف ارزش های اقتصادی که با نیازهای مادی انسان ها سروکار دارند، در ارتباط با مسائل معنوی و غیر مادی افراد و جامعه می باشند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی فرهنگی، ارزش فرهنگی، ارزش اقتصادی، خلق ارزش فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427328>

