

عنوان مقاله:

بکارگیری مدل تعالی سازمانی EFQM در راستای افزایش طول عمر و چرخه ی کالا در صنایع غذایی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهران مولوی - دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

هیمن خاندی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مدیران سازمانها برای اینکه بتوانند عملکرد سازمانها را ارتقا بخشند بایستی با دید سیستمی به سازمان بنگرند، و سعی کنند تا آنجایی که امکان پذیر است با بهره برداری از روشهایی مثل آنالیز ارزش، مهندسی ارزش و مدیریت ارزش از ورودیهاییسیستم بدون اینکه اثر سویی بر روی خروجی سیستم داشته باشد بکاهند. امروزه اغلب سازمانها با استقرار سیستم های بهبود و توسعه کیفیت بویژه سیستم های کیفیت فراگیر در صدد هستند تا ضمن شناسایی نقاط قوت و ضعف خود طرح های بهبود لازم را در جهت رسیدن به وضع مطلوب تعریف نموده و به مرحله اجرا درآورند. از جمله آنها می توان هب مدل تعالی سازمانینیاد کیفیت اروپا،مدل بالدريج و دمینگ اشاره کرد. هرکدام از این مدل ها در قالب یک سری شاخص های کلی اقدام به خودارزیابی درسازمانها نموده و تنها بخش کوچکی از شاخصهای خود را به آموزش و بهسازی منابع تخصیص می دهند. اینمساله که کارراهه شغلی کارکنان چگونه توسعه می یابند و مدیرمنابع انسانی بر اساس چه شاخص هایی باید خشنودی کارکنان را در ارتباط با فرایند توسعه ارتقای شغلی و آموزش و بهسازی آنها مورد ارزیابی قرار دهد، ناتوان است. از این رو مدلی که بتواند در بردارنده همه شاخصهای ادراکی مرتبط با این معیار ها باشد برای سازمانی که در مسیر تعالی گام بر می دارد یک نیاز ضروری محسوب می شود

کلمات کلیدی:

مدل تعالی سازمانی، EFQM ، افزایش طول عمر ، چرخه ی کالا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439502>

