

عنوان مقاله:

ارزیابی روشهای مختلف مدیریت مصرف در جامعه ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس سراسری شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1371)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

دکتر محسن پارسا مقدم - دانشگاه تربیت مدرس

حبیب اله اعلمی - دانشگاه امیرکبیر

خلاصه مقاله:

ضرورت اعمال مدیریت مصرف در هر شبکه به هم پیوسته انرژی الکتریکی بر کسی پوشیده نیست در مزایای این روش همین بس که یک مدیریت مصرف صحیح، ساخت نیروگاه های جدید را ملفی کرده و یا به تعویق خواهند افکند. طبق نظر کارشناسان، بالابردن ضریب بار سالانه در شبکه ایران حتی به مقدار یک درصد 240 مگاوات در تاسیسات صرفه جویی و بیش از 200 میلیون دلار از بار ارزی مملکت کم خواهد کرد. ما در این مقاله ضمن بررسی و توضیح انواع روشهای مدیریت مصرف موجود در جهان این روشها را از نقطه نظر مسائل اقتصادی، تکنولوژیکی، فرهنگی و اجتماعی... برای پیاده کردن در جامعه ایران مورد ارزیابی قرار داده و مناسبترین آنها را پیشنهاد خواهیم کرد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/44139>

