

عنوان مقاله:

بررسی اثر پذیری عملکرد نوآورانه از طریق مدیریت دانش در شرکت ملی مناطق نفت خیز

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

اردوان آخشمه - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی اهواز

صغری قبادی - استادیار گروه مدیریت، واحد علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی اهواز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی اثرات منابع و روابط شرکت های خوشه صنعتی، بر عملکرد نوآورانه آن ها و همچنین اثرگذاری آن از طریق مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه در شرکت های تابعه شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب می باشد. نوآوری از مهم ترین مفاهیم در حوزه کارآفرینی و مدیریت استراتژیک است که بقای سازمان را در محیط های آشفتنه و رقابتی امروز تضمین می کند. افزایش عملکرد نوآورانه نیاز به افزایش نوآوری و به نوبه خود باعث تقاضای دانش، توسعه دانش های گوناگون و مدیریت آن است. این پژوهش این مفاهیم را در بین مدیران، رؤسا و کارمندان ارشد شرکت های تابعه شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب که به صورت خوشه صنعتی با هم مشغول به فعالیت هستند مورد بررسی قرار داده است. جهت بررسی این فرضیه و اخذ نتیجه در مسیر پژوهش از آزمون های تی تک نمونه ای کلموگروف اسمیرنوف، آزمون های تجزیه و تحلیل رگرسیون و تحلیل مسیر استفاده شد، که در نتیجه فرضیه تحقیق در سطح خطای پنج درصد تأیید شد. یافته های این مطالعه برای تحقیق بیشتر و تفکر استراتژیک در مورد شرکت های بزرگ ارزشمند است.

کلمات کلیدی:

عملکرد نوآورانه، مدیریت دانش، خوشه های صنعتی، تحلیل مسیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/441799>

