

عنوان مقاله:
کارآفرینی

محل انتشار:
دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:
سعید بشارتی گیوی - گروه مدیریت ، دانشگاه پیام نور ، ص.پ. 16761 7963 ، اردبیل ، ایران
داود تارویردی زاده - گروه مدیریت ، دانشگاه پیام نور ، ص.پ. 16761 7963 ، اردبیل ، ایران

خلاصه مقاله:
کارآفرینی ریشه ای به درازای تاریخ بشردار با این وجود توجه آکادمیک به مفاهیم این دانش سابقه چندانی ندارد یکی از مسایل مطرح در این حوزه جایگاه آموزش کارآفرینی وازجمله مسایل مطرح درباره این آموزش ها نحوه ارزیابی اثربخشی آن هاست. باوجود تحقیقات متنوعی که درحوزه مزبور انجام شده هنوز یک اجماع جهانی دراین باره حاصل نشده است به همین دلیل تحقیق درباره آن هم چنان ادامه دارد . با توجه به تنوع ویژگیهای رفتاری درکارآفرینان که براساس تحقیقات دانشمند در این حوزه جمع بندی شده است این ویژگی ها عبارتند از:انعطاف پذیری و پشتکار،ریسک پذیری و فرصت طلبی که باعث خلاق و نوآورشدن افراد هرسازمانی میشود

کلمات کلیدی:
کارآفرینی،آموزش کارآفرینی،ریسک پذیری،ویژگیهای کارآفرینان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453926>

