

عنوان مقاله:

ارتباط بین کیفیت خدمات با رضایت و وفاداری مشتریان زن استخرهای خصوصی منطقه ۲ اداره تربیت بدنی شمالغرب تهران

محل انتشار:

دومین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مینا سلطانی - کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی

خلاصه مقاله:

افزایش سطح آگاهی و اقبال زیاد مردم به شرکت در برنامه ها و فعالیتهای ورزشی موجب افزایش رقابت در صنعت ورزش و به طور ویژه باشگاه های ورزشی شده است بنابراین باشگاه های ورزشی برای جذب و حفظ مشتریان نیاز به استفاده از روشها و متدهای نوین بازاریابی ورزشی دارند. محققان بازاریابی توجه افزایندهای به روابط بین ادراکات از کیفیت خدمات رضایت مندی و وفاداری دارند روش تحقیق حاضر به لحاظ هدف و کاربردی و به لحاظ نحوه گردآوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی است که به شکل میدانی انجام شد. برای تعیین روایی صوری و محتوای پرسشنامه های تحقیق از نظرات و پیشنهادات اساتید دانشگاهی در رشته مربوط به منوثر پایایی آنها از روش آلفای کرونباخ استفاده گردیده است.

کلمات کلیدی:

کیفیت خدمات؛ رضایتمندی؛ وفاداری؛ استخرهای خصوصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/460770>

