

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینان در شناسایی مزیت رقابتی حاصل از فناوری اطلاعات

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اصغر صرافى زاده - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

نسیم عشقی - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین ایران

علی قوامی - دانشجوی دکتری کارآفرینی فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین ایران

خلاصه مقاله:

قابلیتهای فناوری اطلاعات می تواند پتانسیلی را برای کمک به شرکت در بهبود رقابت از نظر کاهش هزینه افزایش سود و یا سایر اندازه های عملکرد بدهد. در واقع بکارگیری فناوری اطلاعات در ساختار یک شرکت می تواند منجر به ایجاد مزیت رقابتی شود از سوی دیگر کارآفرینان می توانند با هوشیاری خود از مزیت رقابتی که حاصل بکارگیری و اجرای فناوری اطلاعات در شرکت استفاده ی لازم را ببرند. در این مقاله سعی شده است تا ابتدا مفاهیم مزیت رقابتی و رابطه آن با فناوری اطلاعات براساس تئوریها و مفاهیم مختلف مورد بحث و بررسی قرار گیرد. و سپس به مفاهیم کارآفرینی و نقش کارآفرینان در شناسایی و بهره برداری مزیت رقابتی حاصل از بکارگیری فناوری اطلاعات در شرکت پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مزیت رقابتی، فناوری اطلاعات، مزیت رقابتی پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465952>

