

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری برجاذبه های گردشگری فرهنگی شهر تهران در افزایش جذب بازدیدکننده

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

افسانه ملکمی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد تهران مرکز

فرزین شاهمرادی مقدم - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی دانشگاه آزاد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

نوآوری در بازاریابی گردشگری به معنای ارائه خدماتی می باشد که در کنار زیبایی و جدید بودن برای توریست ها حداکثر فایده را نیز داشته باشد. هر نوآوری زمان خاصی دارد. نوآوری باید در جهت عرضه شیوه هایی جدید و خلاقانه برای ارج نهادن به مشتریان باشد. تعیین واریه تجربه گردشگری مناسب، ابتدا نیازمند به درک درست از مسافر و در ادامه برآوردن انتظارات اوست. و باید توجه داشت که راضی نگهداشتن مشتریان و برآوردن انتظارات شان دشوارتر و در عیت حال مهم تر از پیشروی است. بسیاری از مکان های گردشگری در کشور ما با اسطوره ها و افسانه ها درآمیخته اند. کافی است نگاهی به اسامی شهرها، قلعه ها، مکان ها و آثار تاریخی کشورمان بیندازیم، متوجه اسامی بسیاری می شویم که با افسانه ها درآمیخته اند: «قصر شیرین، قصر بهرام، زیج منیژه، قلعه رستم، قلعه ضحاک، زندان سلیمان، تخت سلیمان، کوه بلقیس، تخت جمشید، هفت خوان، فرهاد تراش و...» این اسم ها نشان می دهد که روزگاری نه چندان دور، چگونه شخصیت های افسانه ای و اسطوره ای در باور مردم ایران حضوری فراموش نشدنی داشته اند. اما امروزه چیز تغییر کرده و مردم کمتر با ادبیات و اسطوره و پیشینه فرهنگی خود آشنا هستند؛ اما هنوز هم هستند کسانی که دل شان می خواهد به یوش بروند تا با خانه و فضایی که نیما، پدر شعر نو در آن به دنیا آمده و بزرگ شده آشنا شوند یا خانه جلال آل احمد را ببینند و اینجاست که گردشگری فرهنگی معنا پیدا می کند. هدف اصلی این مقاله بررسی تاثیر نوآوری در جاذبه های فرهنگی شهر تهران بر افزایش جذب بازدید کننده می باشد. جامعه آماری در این تحقیق کلیه افراد جامعه می باشد و حجم نمونه 384 نفر محاسبه شد. از پاسخهای پرسشنامه و آزمونهای آماری نتیجه گرفتیم. میراث گردشگری تهران منحصر به فرد، زیبا و جذاب است با قدم زدن در بازارهای ایرانی، حمام های قدیمی، مساجد و مدرسه ها و کاخ های تاریخی احساس می کنیم در داستان های هزار و یک شب هستیم، گذر زمان را احساس نمی کنیم، محو زیبایی و گرفتن عکس از این آثار می شویم اما، این میراث غنی نیازمند خدمات گردشگری قوی و نوآور است. خدمات گردشگری مانند یک مکمل عمل می کنند، تهران در جذب گردشگر دارای رتبه پائینی می باشد اما، این رتبه پائین به علت ضعف میراث گردشگری ما نیست چون این میراث فوق العاده هستند، رتبه پائین تهران در جذب گردشگر به علت ضعف نوآوری در خدمات گردشگری کشور می باشد که با اندکی توجه و خلاقیت، به جایگاهی شایسته در صنعت گردشگری رهنمون می سازد، بهسازی بناهای قدیمی، تنوع مراکز اقامتی، مراکز خرید در سطح شهر و توجه و تمرکز بیشتر به متغیرهای نظیر ظواهر فیزیکی، چشم انداز محیطی، رنگ، نور، موسیقی می تواند تاثیر بسزایی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، نوآوری، گردشگر، تهران، خلاقیت، جاذبه فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/470998>



