

عنوان مقاله:

بررسی و شناسایی ذی نفعان پروژه در مدیریت ارتباطات (نمونه موردی: طرح توسعه شرقی حرم حضرت معصومه (س))

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مهندسی عمران معماری شهرسازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نوید یعقوب زاده - عضو هیئت علمی، گروه معماری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، ایران n_yaghoubzadeh@ymail.com

سعید پوراسفندیاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت ارتباطات یکی از نه اصل مطرح شده در مدیریت پروژه طبق استاندارد PMBOK می باشد. برقراری ارتباط مؤثر، هدفمند و متناسب با هر اثر ذی نفعان پروژه یکی از عوامل مهم و تعیین کننده در موفقیت پروژه ها به شمار می آید. در تمامی پروژه ها مدیران اکثر زمان خود را صرف برقراری ارتباط با انواع ذی نفعان درگیر در پروژه اعم از داخلی و خارجی، حقیقی و حقوقی می کنند. لذا ارتباطات مدیریت شده می تواند نقش بسزایی در صرفه جویی در زمان و هزینه های ذی نفعان و در نتیجه تسهیل مدیریت پروژه داشته باشد که این امر به خودی خود می تواند در هزینه و زمان پروژه دخالت مؤثری داشته باشد. این مقاله به روش توصیفی - تحلیلی نگاشته شده و هدف از نگارش آن شناسایی ذی نفعان و سپس دسته بندی آنها می باشد. در نهایت نمونه ذی نفعان طرح توسعه حرم شرقی حضرت معصومه (س) برای تفهیم بیشتر موضوع مورد بازبینی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت پروژه، مدیریت ارتباطات، ارتباط مؤثر، ذی نفعان پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/475370>

