

عنوان مقاله:

ارتباطات و رسانه در سیستم های ابزار جمعی و مدیریت افکار جمعی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

مهدی مظفری زاده - دانشجوی کارشناسی مهندسی برق الکترونیک موسسه آموزش عالی بهار ایران

خلاصه مقاله:

دنیای امروز به ارتباط مستمر باکنش متقابل میان مردمی که بسیار جدا از یکدیگرند وابسته است اگرما تا این اندازه به ارتباط از راه دور وابسته نبودیم تعلیم و تربیت به صورت توده گیر نه ضروری بوده و نه ممکن در فرهنگهای قدیمی بخش اعظم دانش موجود آن چیزی بود که یکی از انسان شناسان به نام کلیفورد گرتس دانش محلی نامیده است (Geertz, 1983) سنتها در اجتماع محلی انتقال می یافت و اگرچه اندیشه های کلی فرهنگی به تدریج در مناطق وسیعی منتشر میگردد فرایندهای انتشار فرهنگی طولانی کند و ناپیوسته بود امروز ما در کل جهان زندگی می کنیم به شیوه ای که برای ژان پل دیویون یا هر کسی که قبل از حدود سال 1800 زندگی میکرد کاملا غیر قابل تصویری بود ما از اوضاع و رویدادهای هزاران فرسخ آگاهی ارتباط الکترونیکی چنین آگاهی ای را تقریبا در هر لحظه فراهم می کند تغییرات در انتشار اطلاعات و در تکنولوژیهای اطلاعات همانند هرچنبه تولی صنعتی بخشی از توسعه جوامع امروزی است (Kern, 1983) در قرن بیستم حمل و نقل سریع و ارتباط الکترونیکی انتشار جهانی اطلاعات را بسیار شدت بخشیده اند

کلمات کلیدی:

رسانه ، مدیریت ، ارتباطات ، اطلاعات ، تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481630>

