

عنوان مقاله:

به کارگیری مدل نوآوری باز جهت بهبود روابط دانشگاه و صنعت در مدل پیچش پنج جانبه بومی ارتباط دانشگاه و صنعت در ایران

محل انتشار:

کنفرانس جهانی افق های نوین در علوم انسانی، آینده پژوهی و توانمند سازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

بهنام شهیری - گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی

فاضل لاریجانی - مرکز مطالعات مدیریت و نوآوری که دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیه الله آملی

محمد مولایی اقدم - گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی

خلاصه مقاله:

پس ارتباطات دانشگاه و صنعت از دیرباز به دلیل اهمیت و نقش حیاتی آن در پیشرفت اقتصادی، اجتماعی، علمی و همچنین پیشرفت در مسیر نوآوری مورد توجه کارشناسان و تصمیم گیرندگان موضع دانشگاه و صنایع بوده و تلاش های فراوانی در جهت ارائه مدل ها و نظریه ها از سوی محققان صورت گرفته است. تلاش برای پیوند دانش به صنعت از برنامه های اساسی برای رقابت در بازار امروز است. پیوند دو سویه دانش و فقط به این معنی است که صنعت بدون استفاده از دانش های روز دنیا شانس برای بقا نخواهد داشت و دانش نیز بدون کاربرد در صنعت در مرحله اولیه اکتشاف خود باقی می ماند بی آنکه ارزش آفریده باشد. در این مقاله می خواهیم به توسعه مدل پنج جانبه بورنیت به عنوان یکی از مدل های ارتباط دانشگاه و صنعت با استفاده از پارادایم نوآوری باز بپردازیم. برای این منظور پس از بررسی مدل پنج جانبه بومی ارتباط دانشگاه با صنعت و شرح مدل نوآوری باز، مدل پنج جانبه بومی را توسعه می دهیم.

کلمات کلیدی:

دانشگاه، صنعت، الگوی ارتباطی پنج جانبه، نوآوری باز، نوآوری منطقه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/485828>

