

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خرید اینترنتی بر روی سفر خرید در شهر تهران و حومه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی ادریسی - استادیار گروه مهندسی عمران - راه و ترابری، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی،

هومان گنجی پور - کارشناس ارشد راه و ترابری، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

خلاصه مقاله:

با توجه به پیشرفت روز افزون علم بشر و گسترش انواع شبکه های ارتباطاتی زندگی انسانی از حالت سنتی خود خارج شده است رشد تجارت الکترونیک تغییرات بزرگی را در سیستم حمل و نقل ایجاد می کند یکی از عادات سنتی بشر خرید است که تقاضای به نسبت بالایی را در جوامع به خود اختصاص داده و بدون شک در سیستم حمل و نقل شهری تاثیر بسزایی دارد دور از ذهن نیست اگر بیان شود که خرید اینترنتی به واسطه ی دریافت کالاها درب منزل باعث کاهش سفر خرید به فروشگاهها می شود اما از طرفی دیگر خرید اینترنتی می تواند سفرهای خرید بیشتری نیز تولید کند به این ترتیب که خریداران اینترنتی پس از انجام چند خرید یا در حین جستجوهای اینترنتی در مورد کالایی خاص، برای تست مقایسه و دیدن آن از نزدیک به فروشگاهها سفر می کنند تعیین رابطه پیچیده ی بین این دو شیوه ی خرید برای برنامه ریزان حمل و نقل از اهمیت ویژه ای برخوردار است در برخی از پژوهش ها خرید اینترنتی باعث کاهش تولید سفر خرید ولی در برخی دیگر موجب افزایش آن می شود. هدف این پژوهش بررسی رابطه ی بین خرید اینترنتی و خرید سنتی در شهر تهران و حومه است.

کلمات کلیدی:

خرید اینترنتی، سفر خرید، مدل معادلات ساختاری، نرم افزار ایموس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493095>

