

عنوان مقاله:

سرمایه فکری : دارایی دانش محور

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سید محسن حاجی سید عزیزی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

جواد اسدی افخم - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

محمد صمدی رحیم - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

خلاصه مقاله:

امروزه محیط کسب و کار به طور فزاینده ای دارای پیچیدگی و تلاطم بوده و پیوسته در حال تغییر است و به منظور ایجاد ارزش در بازار، کسب مزیت رقابتی پایدار، بقا و پیشرفت در آن باید جریان نوآوری را در سازمان بهبود بخشید تا از رکود و نابودی ممانعت شود. شرط بقا توجه به تحولات پویا و پرشتاب محیطی، نوآوری و درک ابعاد گوناگون کسب و کار و دانش است. در عصر حاضر دانش و سرمایه فکری به عنوان یکی از ارزش افزاترین منابع شرکت ها و سرمایه ای کلیدی محسوب می شوند که مدیریت صحیح آن در محیط پر تلاطم و چالش بر انگیز امروزی رمز موفقیت شرکت ها محسوب می شود. مدیریت دانش فرآیند خلق، انتشار و بکارگیری دانش را به منظور دستیابی به اهداف سازمان تسهیل می کند همچنین سرمایه فکری به داراییهای دانش محوری گفته می شود که باعث ایجاد ارزش در سازمان و منبع استراتژیکی است که شرکت ها را قادر به ایجاد مزیت رقابتی و عملکرد مالی برتر می نماید. بخش عمده ای از تحقیقات انجام شده در کشورهای دارای تجربه آمریکایی و اروپایی و.. نشان داده اند که این نوع سرمایه منبعی با ارزش برای کشورها به حساب می آید و کسب توانمندیهای رقابتی و ضرورت توسعه ی مدیریت دانش و سرمایه فکری به یک الزام جدی در سطح کلان و در عرصه کسب و کار در سطح بین المللی تبدیل شده است و از نظر کارشناسان میزان رشد و توسعه آن به حدی است که به سرعت در حال تبدیل شدن به شاخصی در توسعه یافتگی کشورها قلمداد می شود.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری - دانش - دانش آشکار و پنهان- مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495896>

