

عنوان مقاله:

ضرورت توسعه کارآفرینی در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

روح الله اشرفیان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی، مفهوم است که همواره همراه بشر بوده و به عنوان یک پدیده نوین نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است، به طوری که در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است، از این رو تضمین حیات و بقا کشورها نیازمند نوآوری، ابداع و خلق محصولات و خدمات جدید می باشد. کارآفرینی تأثیر مستقیمی بر توسعه اقتصادی مردم دارد. هرچه یک جامعه بیشتر در فعالیتهای کارآفرینی شرکت کند، سریع تر به توسعه اقتصادی و اجتماعی دست می یابد. بنابراین با توجه به اهمیت این موضوع در این مقاله به بررسی ضرورت توسعه کارآفرینی در سازمان ها می پردازیم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، نوآوری، کیفیت زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502661>

