

عنوان مقاله:

واکاوی مولفه های بنیادی کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

معین کریم علمدار - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان پدیده ای نوین در اقتصاد، نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها ایفا می کند. امروزه کارآفرینی در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار، دارای نقش کلیدی است، به عبارت دیگر در یک اقتصاد پویا، ایده ها، محصولات و خدمات همواره در حال تغییر می باشند و در این میان کارآفرین است که الگویی برای مقابله و سازگاری با شرایط جدید را به ارمغان می آورد. بنابراین در یک گستره وسیع و در یک تعامل چند سویه، کارآفرینی نقش تعیین کننده ای را در زندگی نوین بشر ایفا میکند، از این رو آشنایی با مفاهیم و تعاریف و ابعاد مختلف آن به همراه شناخت موانع و راهکارهای مرتفع کردن آن هامی تواند در نهادینه شدن کارآفرینی و فرهنگ آن در هر جامعه ای راهگشا باشد. کارآفرینی سازمانی فعالیت های خلاقانه، نوآورانه، مخاطره پذیر و پیشتاز سازمان را حمایت می کند و منجر به ایجاد محصولات یا خدمات جدید، بازارها یا فرآیندهای جدید، شیوه های مدیریتی نوین و در نهایت رشد و پویایی سازمان می گردد. سازمانها برای رسیدن به کارآفرینی سازمانی باید به مکانیزمهای مبتنی بر دانش در سازمان جهت ایجاد نوآوری توجه نمایند. این مهم، خط اصلی فکری این مقاله را شکل می دهد و این مقاله می کوشد تا به شناسایی مهمترین مولفه های بنیادی مربوطه گام هایی بردارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی- مولفه های بنیادین- سازمان کارآفرین - خلاقیت و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507615>

